



DOSSIER DE PLANIFICATION

Lilian BLANCARD (chef de projet)

Killian SABATIER

Lino RAOUX

Cyprien MORIN--HROMIS

Laurent COMBET

Noa LESTIENNE

KODHEX - Dossier de Planification

1.0 Contexte

2.0 WBS

3.0 Tableau des tâches

4.0 Gantt

CONTEXTE

1.0

Contexte

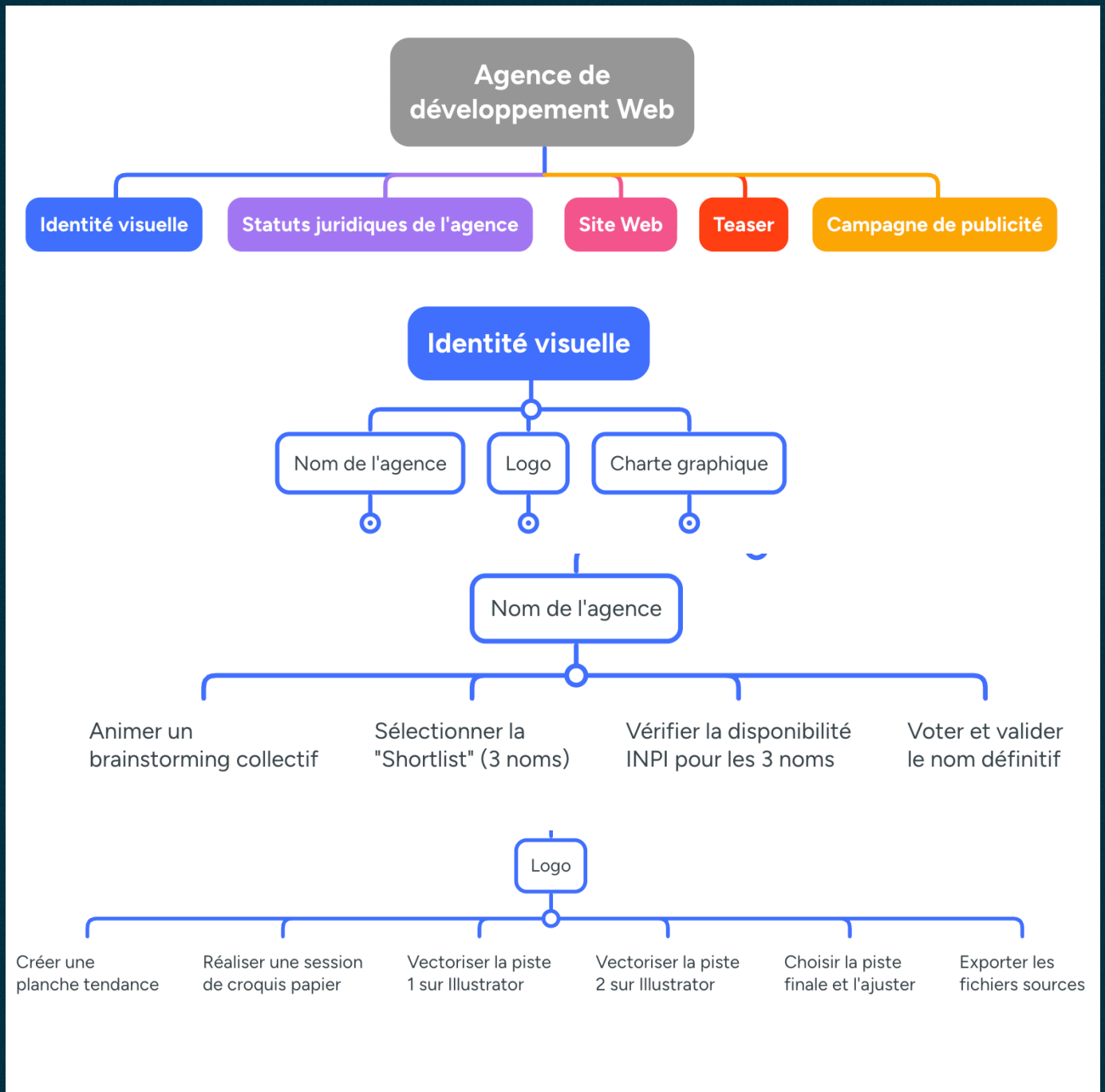
Kodhex est une agence de développement web spécialisée dans la conception de sites modernes, performants et adaptés aux besoins actuels du numérique. Nous accompagnons aussi bien les particuliers que les professionnels dans la réalisation de leurs projets digitaux, de la phase de conception à la mise en ligne. Notre équipe est composée de six développeurs aux compétences complémentaires, animés par une exigence de qualité, d'efficacité et de performance.

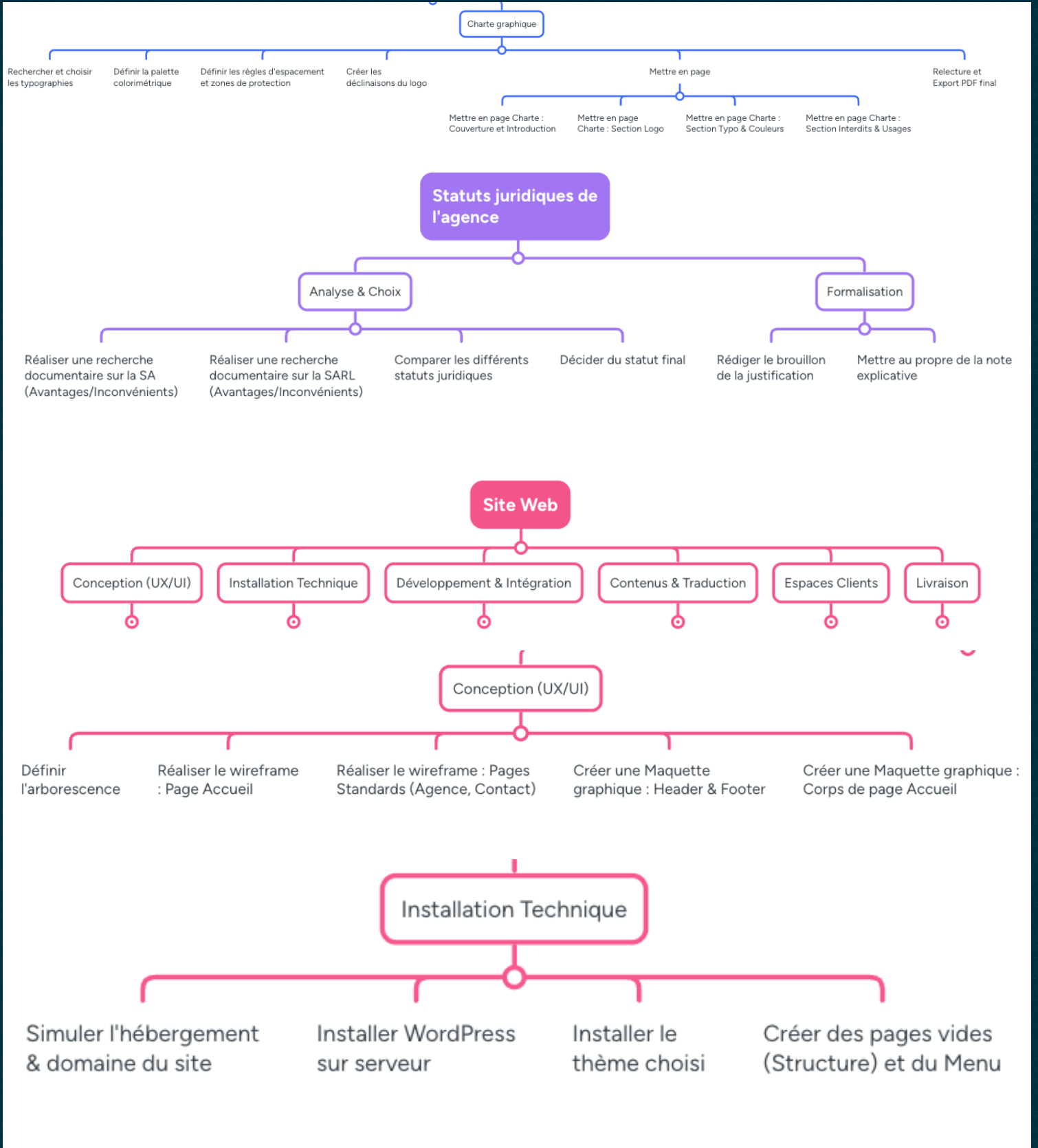
Ce projet s'inscrit dans le cadre de l'entreprise pédagogique SAEMMITLN, spécialisée dans les métiers du Multimédia et de l'Internet et dirigée par Monsieur Christophe Lachaume. Cette structure met en concurrence douze agences étudiantes, chacune experte dans un domaine spécifique du multimédia (communication, infographie, développement web ou production audiovisuelle). La création de Kodhex découle directement de cette mise en compétition. Chaque semaine, des avancées concrètes sont attendues concernant le développement de l'agence et la réalisation du projet. Dans un environnement concurrentiel dense, il est essentiel d'analyser les stratégies des autres agences afin de mettre en place des actions de différenciation pertinentes, efficaces et attractives.

Ainsi, à travers un travail de préparation hebdomadaire rigoureux, une stratégie de communication cohérente et une présence en ligne maîtrisée, notre objectif est de concevoir un événement capable de susciter l'engouement et de valoriser l'identité de notre agence, concluant ainsi le projet de manière impactante.

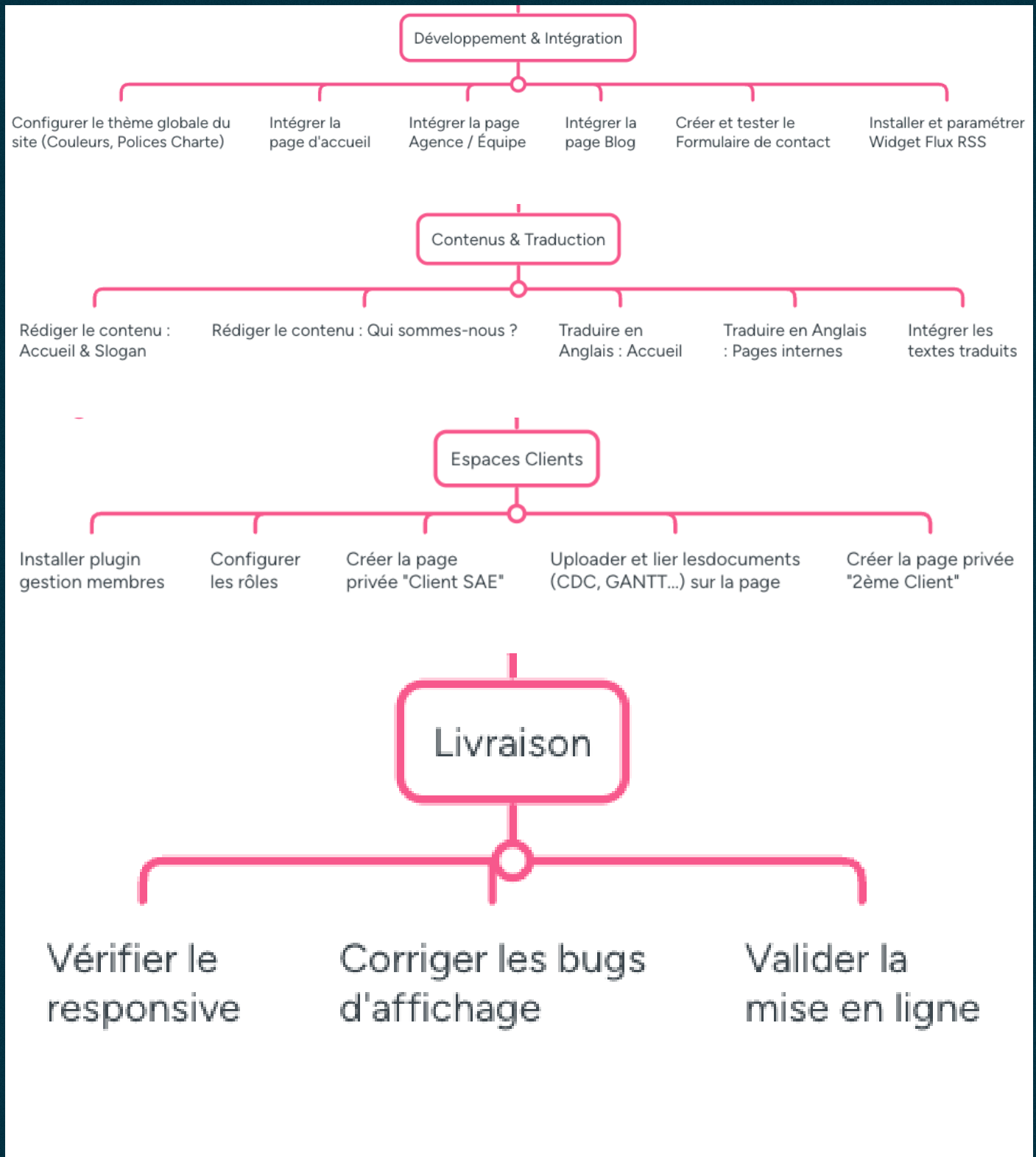
WBS

2.0

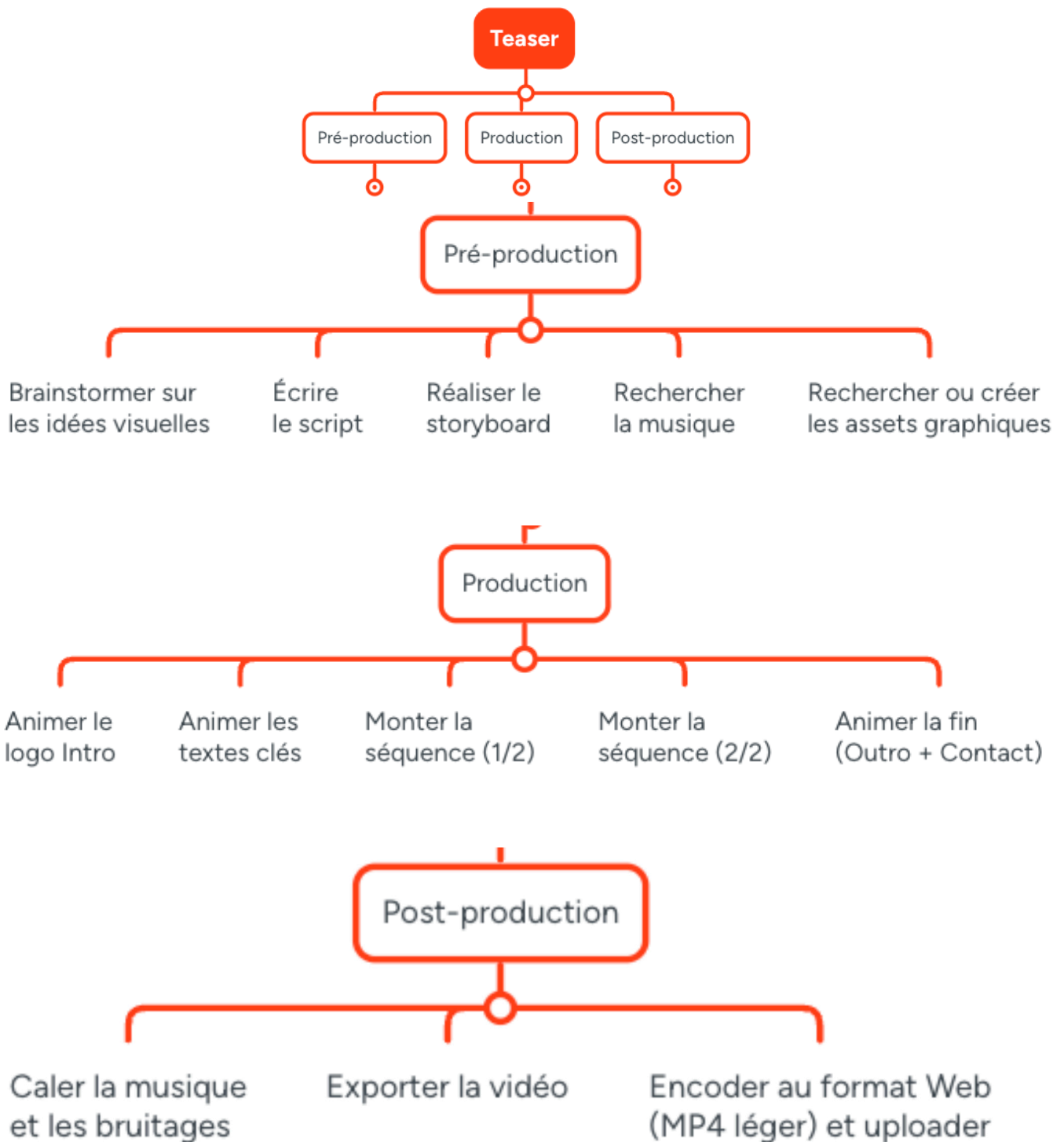




WBS



WBS



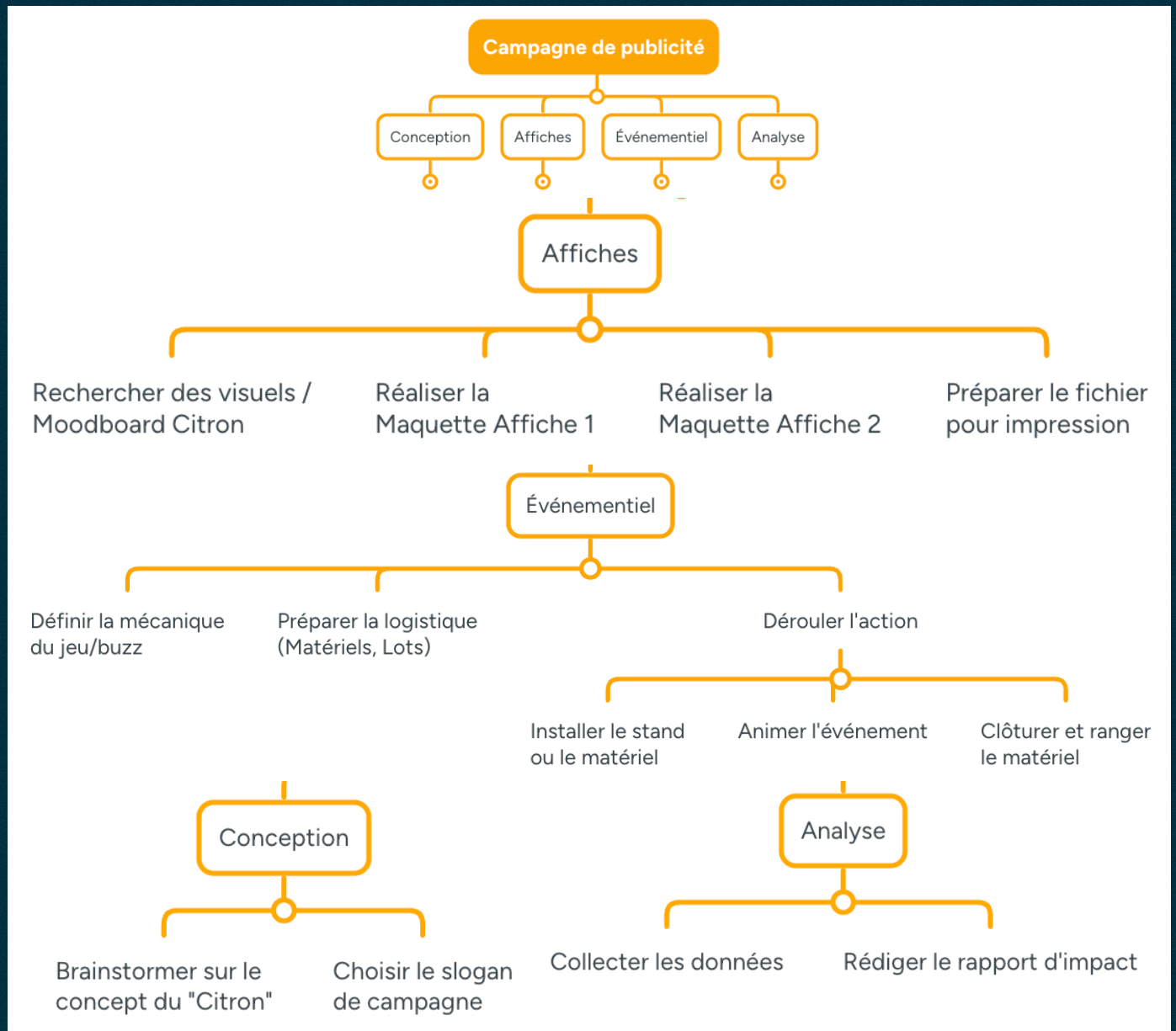


TABLEAU DES TACHES

3.0

WBS - Identité Visuelle

ID	Tâche	Durée	Antériorités
1.1	Nom de l'agence	3h	
1.1.1	Animer un brainstorming collectif	1h30	
1.1.2	Sélectionner la "Shortlist" (3 noms)	0h30	1.1.1
1.1.3	Vérifier la disponibilité INPI pour les 3 noms	1h	1.1.2
1.1.4	Voter et valider le nom définitif	0h30	1.1.3
1.2	Logo	7h30	
1.2.1	Créer une planche tendance	1h	
1.2.2	Réaliser une session de croquis papier	2h	1.2.1
1.2.3	Vectoriser la piste 1 sur Illustrator	1h30	1.2.2
1.2.4	Vectoriser la piste 2 sur Illustrator	1h30	1.2.2
1.2.5	Choisir la piste finale et l'ajuster	1h	1.2.3, 1.2.4
1.2.6	Exporter les fichiers sources	0h30	1.2.5

WBS - Identité Visuelle

ID	Tâche	Durée	Antériorités
1.3	Charte graphique	4h30	
1.3.1	Rechercher et choisir les typographies	1h	1.1.4
1.3.2	Définir la palette colorimétrique	1h	1.2.5
1.3.3	Définir les règles d'espacement et zones de protection	1h	1.2.5
1.3.4	Créer les déclinaisons du logo	1h30	1.2.5
1.3.5	Mise en page	4h	
1.3.5.1	Mettre en page Charte : Couverture et Introduction	1h	1.3.1, 1.3.2
1.3.5.2	Mettre en page Charte : Section Logo	1h	1.3.4
1.3.5.3	Mettre en page Charte : Section Typo & Couleurs	1h	1.3.1, 1.3.2
1.3.5.4	Mettre en page Charte : Section Interdits & Usages	1h	1.3.3
1.3.6	Relecture et Export PDF final	0h30	1.3.5

WBS - Statuts juridique de l'agence

ID	Tâche	Durée	Antériorités
2.1	Analyse & Choix	4h30	
2.1.1	Réaliser une recherche documentaire sur la SA (Avantages/Inconvénients)	1h30	
2.1.2	Réaliser une recherche documentaire sur la SARL (Avantages/Inconvénients)	1h30	
2.1.3	Comparer les différents statuts juridiques	1h	2.1.1, 2.1.2
2.1.4	Décider du statut final	0h30	2.1.3
2.2	Formalisation	2h	
2.2.1	Rédiger le brouillon de la justification	1h	2.1.4
2.2.2	Mettre au propre de la note explicative	1h	2.2.1

WBS - Site Web

ID	Tâche	Durée	Antériorités
3.1	Conception (UX/UI)	8h	
3.1.1	Définir l'arborescence	1h30	
3.1.2	Réaliser le wireframe : Page Accueil	1h30	3.1.1
3.1.3	Réaliser le wireframe : Pages Standards (Agence, Contact)	1h30	3.1.1
3.1.4	Créer une Maquette graphique : Header & Footer	1h30	1.3.6, 3.1.2
3.1.5	Créer une Maquette graphique : Corps de page Accueil	2h	3.1.4
3.2	Installation technique	3h	
3.2.1	Simuler l'hébergement & domaine du site	1h	1.1.4
3.2.2	Installer WordPress sur serveur	1h	3.2.1
3.2.3	Installer le thème choisi	0h30	3.2.2
3.2.4	Créer des pages vides (Structure) et du Menu	1h	3.1.1, 3.2.3

WBS - Site Web

ID	Tâche	Durée	Antériorités
3.3	Développement & Intégration	7h30	
3.3.1	Configurer le thème globale du site (Couleurs, Polices Charte)	1h	1.3.5.5, 3.2.4
3.3.2	Intégrer la page d'accueil	2h	3.1.5, 3.3.1
3.3.3	Intégrer la page Agence / Équipe	1h30	3.3.1
3.3.4	Intégrer la page blog	1h	3.3.1
3.3.5	Créer et tester le formulaire de contact	1H	3.3.1
3.3.6	Installer et paramétrer Widget Flux RSS	1h	3.3.1
3.4	Contenus & traduction	6h30	
3.4.1	Rédiger le contenu : Accueil & Slogan	1h30	
3.4.2	Rédiger le contenu : Qui sommes-nous ?	1h30	
3.4.3	Traduire en Anglais : Accueil	1h	3.4.1
3.4.4	Traduire en Anglais : Pages internes	1h30	3.4.2
3.4.5	Intégrer les textes	1h	3.3.2, 3.4.3, 3.4.4

WBS - Site WEB

ID	Tâche	Durée	Antériorités
3.5	Espaces clients	4h	
3.5.1	Installer plugin gestion membres	1h	3.2.4
3.5.2	Configurer les rôles	1h	3.5.1
3.5.3	Créer la page privée "Client SAE"	0h30	3.5.2
3.5.4	Uploader et lier les documents (CDC, GANTT...) sur la page	1h	3.5.3
3.5.5	Créer la page privée "2ème Client"	0h30	3.5.2
3.6	Livraison	3h30	
3.6.1	Vérifier le responsive	1h30	3.3.2, 3.3.3, 3.4.5, 3.5.4
3.6.2	Corriger les bugs d'affichage	1h30	3.6.1
3.6.3	Valider la mise en ligne	0h30	3.6.2

WBS -Teaser

ID	Tâche	Durée	Antériorités
4.1	Pré-production	7h	
4.1.1	Brainstormer sur les idées visuelles	1h	1.3.5.5
4.1.2	Écrire le script	1h30	4.1.1
4.1.3	Réaliser le storyboard	2h	4.1.2
4.1.4	Rechercher la musique	1h	
4.1.5	Rechercher ou créer les assets graphiques	1h30	4.1.3
4.2	Production	8h	
4.2.1	Animer le logo intro	1h30	1.2.6, 4.1.5
4.2.2	Animer les textes clés	1h30	4.1.5
4.2.3	Monter la séquence (1/2)	2h	4.1.3, 4.2.1, 4.2.2
4.2.4	Monter la séquence (2/2)	2h	4.2.3
4.2.5	Animer la fin (Outro + Contact)	1h	4.2.4
4.3	Post-Production	2h30	
4.3.1	Caler la musique et les bruitages	1h30	4.1.4, 4.2.5
4.3.2	Exporter la vidéo	0h30	4.3.1
4.3.3	Encoder au format Web (MP4 léger) et uploader	0h30	4.3.2

WBS - Campagne Publicitaire

ID	Tâche	Durée	Antériorités
5.1	Conception	2h30	
5.1.1	Brainstormer sur le concept du "Citron"	1h30	
5.1.2	Choisir le slogan de campagne	1h	5.1.1
5.2	Affiches	6h	
5.2.1	Rechercher des visuels / Moodboard Citron	1h	5.1.1
5.2.2	Réaliser la Maquette Affiche 1	2h	5.1.2, 5.2.1
5.2.3	Réaliser la Maquette Affiche 2	2h	5.1.2, 5.2.1
5.2.4	Préparer le fichier pour impression	1h	5.2.2, 5.2.3
5.3	Événementiel	3h	
5.3.1	Définir la mécanique du jeu/buzz	1h30	5.1.1
5.3.2	Préparer la logistique (Matériels, Lots)	1h30	5.3.1
5.3.3	Dérouler l'action	4h	
5.3.3.1	Installer le stand ou le matériel	1h	5.2.4, 5.3.2
5.3.3.2	Animer l'événement	2h	5.3.3.1
5.3.3.3	Clôturer et ranger le matériel	1h	5.3.3.2

WBS - Campagne Publicitaire

ID	Tâche	Durée	Antériorités
5.4	Analyse	2h30	
5.4.1	Collecter les données	1h	5.3.3.3
5.4.2	Rédiger le rapport d'impact	1h30	5.4.1

GANTT
(voir pièce jointe)

4.0